

Date: Mai 2005

Contact:

Silvio L. Chionne, Marketing Manager
KYOCERA MITA (SUISSE) SA
Dès 06 Juin: Hohlstrasse 614
8048 Zürich
Tél.: +41 (0)1 908 49 49
Fax: +41 (0)1 908 49 50
schionne@kyoceramita.ch

UN SPONSOR POUR NEUCHÂTEL XAMAX F.C.

Zurich, Juin 2005 – Kyocera est le nouveau sponsor du club de football Neuchâtel-Xamax. L'engagement du groupe japonais prendra effet au 1^{er} juillet 2005 pour une période d'une année, avec option jusqu'en 2008. Dès juillet, le club portera les couleurs de Kyocera, qui compte sur sa 1^{ère} équipe pour véhiculer son image de marque et en accroître la popularité. Diverses actions RP et marketing sont prévues au cours de l'année.

La succursale suisse de Kyocera Mita Corporation, fabricant de copieurs et d'imprimantes complète ses activités de marketing par un large programme de sponsoring sportif. Kyocera qui s'est déjà fait connaître dans le sport individuel, se lance aujourd'hui dans le sport d'équipe.

Engagement de sponsoring pour Neuchâtel Xamax

Kyocera Mita (Suisse) SA est sponsor officiel du club de football Neuchâtel Xamax, bien connu en Suisse pour ses succès et sa bonne image sur le plan national ainsi que ses participations à divers matchs de niveau international.

En soutenant Neuchâtel Xamax, Kyocera Mita (Suisse) SA souhaite mieux faire connaître son nom et ses activités auprès du grand public. Ce sponsoring devra donner une plus grande dynamique au label et positionner la société vis-à-vis de ses concurrents établis. Grâce à la popularité du football, le partenariat avec Neuchâtel Xamax est un bon multiplicateur. Poursuivant tous deux des buts ambitieux, Kyocera et Neuchâtel Xamax sont des partenaires idéaux. C'est donc en toute connaissance de cause que Kyocera a choisi Xamax pour porter ses couleurs.

Neuchâtel Xamax est un club de football qui a donné sa contribution à l'histoire du football suisse, son fan-club lui est très fidèle, et grâce à un nouveau stade actuellement en construction, il disposera bientôt de tous les atouts pour un avenir brillant. De plus, depuis la disparition du club de Servette, Neuchâtel Xamax reste le seul club de football de Suisse

romande présent dans l'élite du football suisse précise Grégory Bohren, General Manager de Kyocera Mita (Suisse) SA.

Ce n'est pas uniquement la popularité du football qui a fait pencher la balance. Le sponsoring d'équipe de football est déjà une tradition chez Kyocera. L'enthousiasme a commencé au Japon voici plusieurs années déjà, où Kyocera est le sponsor officiel du club de football de Kyoto, les „Purple Sanga“ ou encore du « Borussia Mönchengladbach » depuis le début de cette année.

Perspectives

„Le sponsoring sportif est le nouveau véhicule de communication choisi par Kyocera. Cela nous permet de nous adresser à nos clients de manière objective, en passant par le biais des émotions, un aspect primordial des relations humaines qui sont part entière de la philosophie véhiculée par Kyocera. Par ce moyen, nous voulons mettre l'accent sur la dynamique de notre entreprise et nous ouvrir de plus larges perspectives. Nous souhaitons montrer à nos clients de demain, que Kyocera est en développement constant. Pour une meilleure communication qui ne s'arrête pas au niveau de l'imprimante ou du copieur. » commente Grégory Bohren, General Manager de Kyocera Mita (Suisse) SA.

Kyocera Mita (Suisse) SA garantit son soutien à Neuchâtel Xamax comme sponsor principal pour une année. Le montant dévolu ainsi qu'un report de la période de sponsoring seront revus à l'échéance de cet engagement.

A cette occasion, nous présentons tous nos vœux de succès à Neuchâtel Xamax pour la saison à venir.

Pour plus d'informations sur Neuchâtel Xamax veuillez vous référer au site www.xamax.ch

KYOCERA MITA (SUISSE) SA

Kyocera Mita fait partie des plus grandes entreprises dans le domaine de la gestion des documents. Elle commercialise imprimantes, copieurs, multifonctions monochromes et couleur de la marque Kyocera. Grâce à sa propre technologie ECOSYS, Kyocera est unique producteur mondial de composants à longue durée de vie. Ceci permet de garantir des coûts de productions très avantageux et de réduire les besoins de maintenance de ses produits. Le siège de Kyocera Mita (Suisse) SA est à Zurich, où sont regroupées les activités de distribution, marketing et de services. M. Grégory Bohren en est le directeur général.

Aujourd'hui, Kyocera est l'un des premiers fabricants au monde de céramiques high-tech, de composants électroniques, de cellules solaires, de téléphones cellulaires et d'équipements de bureau. Les ressources de l'entreprise sont engagées dans trois domaines majeurs : l'information et les communications, la protection de l'environnement et l'amélioration des modes de vie.